

Samospelniające się proroctwo i inne mechanizmy psychologiczne w postrzeganiu i ocenianiu zachowania uczniów w edukacji hybrydowej

Zestawienie bibliograficzne odnotowuje zbiory Biblioteki Pedagogicznej im. Heleny Radlińskiej ZCDN w wyborze za lata 1999–2020 oraz aktualne źródła elektroniczne. Podzielone jest – ze względu na rodzaj dokumentów – na dwie części: książki oraz artykuły z czasopism. W ich obrębie publikacje uszeregowano alfabetycznie według tytułu publikacji.

Książki

- 1. 40 prac badawczych, które zmieniły oblicze psychologii** / Roger R. Hock; przekł. Ewa Wojtych – Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2003 – ISBN 83-89120-61-5
Sygn.: 169097, 169099
- 2. Człowiek wśród ludzi: zarys psychologii społecznej** / Bogdan Wojciszke – Warszawa: Wydawnictwo Naukowe „Scholar”, cop. 2009 – ISBN 978-83-7383-181-0
Sygn.: 170358, 170359
- 3. Dziecko w zmieniającej się przestrzeni życia: obrazy dzieciństwa** / red. Jadwiga Izdebska, Joanna Szymanowska – Białystok: Trans Humana Wydawnictwo Uniwersyteckie, 2009 – ISBN 978-83-61209-34-8
Sygn.: 168857, 177225
- 4. Encyklopedia Blackwella Psychologia społeczna** / wstęp i red. nauk. wyd. pol. Janusz Czapiński; red. nauk. Antony S. R. Manstead [i in.]; przekł. Anna Bieniek i in. – Warszawa: Wydawnictwo Jacek Santorski & Co, 2001 – ISBN 83-88875-00-0
Sygn.: 156117
- 5. Psychologia społeczna** / Elliot Aronson, Timothy D. Wilson, Robin M. Akert; przeł. z jęz. ang. Joanna Gilewicz – Poznań: Zysk i S-ka, cop. 2006 – ISBN 978-83-7298-894-2
Sygn.: 162786, 163888, 165932
- 6. Psychologia społeczna** / Bogdan Wojciszke – Warszawa, Wydawnictwo Naukowe Scholar, 2012 – ISBN 978-83-7383-453-8
Sygn.: 171779

7. **Psychologiczne pułapki oceniania i podejmowania decyzji** / Tadeusz Tyszka – Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 1999 – ISBN 83-85416-95-1
Sygn.: 152632, 171684
8. **Wpływ społeczny** / Kevin Wren; przekł. Maria Kowalska – Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2005, ISBN 83-89574-88-8
Sygn.: 161287, 161288
9. **Zrozumieć siebie i innych: psychologia poznania społecznego** / Gordon B. Moskowitz; przekł. z jęz. ang. Anna Sawicka-Chrapkowicz, Jacek Suhecki – Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2009 – ISBN 978-83-7489-253-7
Sygn.: 168657, 168658

Artykuły z czasopism

1. **Efekt Pigmaliona?** / Tomasz Garstka // *Głos Nauczycielski* – 2020, nr 40/41, s. 22
2. **Etykiety mają moc – o samospelniającej się przepowiedni w szkole** / Magdalena Goetz // *Polonistyka* – 2018, nr 3, s. 26-29
3. **Odklej etykietę** / Magdalena Goetz // *SYGNAŁ* – 2015, nr 7, s. 48-54
4. **Rola nagród i kar w powstawaniu zjawiska samospelniającego się prorocstwa w klasie szkolnej** / Sławomir Trusz // *Kwartalnik Pedagogiczny* – 2009, R. 54, nr 3 (kwiecień), s. 99-121
5. **Samospelniające się prorocstwo oraz inne mechanizmy psychologiczne w postrzeganiu i ocenianiu zachowania uczniów w edukacji wczesnoszkolnej** / Julia Magdalena Karapuda // *Nauczyciel i Szkoła* – 2018, nr 3, s. 81-94
6. **Samospelniające się prorocstwo w klasie szkolnej** / Sławomir Trusz // *Nowa Szkoła* – 2007, nr 2, s. 21-27
7. **Uwaga na uprzedzenia!** / Magdalena Goetz // *Głos Nauczycielski* – 2014, nr 7

Zestawienie sporządziła
Elżbieta Schwarz