

# XVI Konkurs Wiedzy Ekonomicznej

## § 1.

### Informacje ogólne

1. Organizatorami konkursu są Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie i Zachodniopomorskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli.
2. Niniejszy regulamin stanowi załącznik do Regulaminu ogólnego konkursów dla uczniów szkół ponadpodstawowych województwa zachodniopomorskiego na rok szkolny 2022/2023 i określa zasady uczestnictwa w konkursie, rodzaj nagród oraz sposób ich uzyskania.
3. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się ze szczegółową informacją nt. przetwarzania danych osobowych przez Organizatorów (**załącznik nr 1**) oraz wyrażeniem zgody przez ucznia lub jego rodziców/opiekunów ustawowych na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby organizacji i przeprowadzenia konkursu, w tym na opublikowanie danych osobowych ucznia w zakresie imienia i nazwiska, nazwy szkoły oraz uzyskanego w konkursie wyniku, na stronach internetowych Organizatorów: [www.zut.edu.pl](http://www.zut.edu.pl), [www.ekonomia.zut.edu.pl](http://www.ekonomia.zut.edu.pl), [www.zcdn.edu.pl](http://www.zcdn.edu.pl) (**załączniki nr 2 i 3**)
4. Konkurs Wiedzy Ekonomicznej jest organizowany na Wydziale Ekonomicznym Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie.
5. Szkoły zgłaszają uczestników z wykorzystaniem formularza zgłoszeniowego, stanowiącego **załącznik nr 4** do niniejszego regulaminu.
6. Każdy z uczestników wraz z pracą konkursową przesyła podpisane czytelnie Oświadczenie uczestnika konkursu (**załącznik nr 5**).
7. Konkurs nosi podtytuł: „**Rola państwa we wspieraniu przedsiębiorczości w warunkach kryzysu**”.
8. Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony na stronach internetowych: [www.zut.edu.pl](http://www.zut.edu.pl), [www.ekonomia.zut.edu.pl](http://www.ekonomia.zut.edu.pl), [www.zcdn.edu.pl](http://www.zcdn.edu.pl).

## § 2.

### Temat i cele Konkursu

1. Temat Konkursu umożliwia zapoznanie się przez uczestników Konkursu z działaniem państwa w sytuacjach kryzysów o charakterze narodowym i globalnym, które mogą być skutkiem zdarzeń nieprzewidywalnych, jak pandemia COVID-19, wojna lub zjawiska cykliczności w gospodarce (okresów pogorszenia koniunktury gospodarczej). Uczestnicy poprzez przeanalizowanie wybranego przykładu wsparcia państwa dla przedsiębiorstw, poszerzają swoją wiedzę o gospodarce i ekonomii.
2. Temat Konkursu wymaga zapoznania się z problematyką wsparcia przez państwo sektora przedsiębiorstw w warunkach kryzysu. Niezbędne jest zrozumienie przyczyn powstawania kryzysów oddziałujących na gospodarkę, założeń podstawowych metod wsparcia przedsiębiorstw, wdrażania różnych form pomocy w gospodarce światowej i polskiej, poznanie ich celów, uwarunkowań, narzędzi i wyników. Dodatkowo uczestnicy Konkursu rozumieją, jakie korzyści i koszty dla gospodarki oraz podmiotów gospodarczych wynikają ze wsparcia państwa udzielanego dla sektora przedsiębiorstw. W szczególności uczestnicy Konkursu skupią się na wsparciu udzielanym przez państwo przedsiębiorstwom, w czasie kryzysu COVID-19 oraz wojny na Ukrainie.
3. Konkurs zmierza do osiągnięcia następujących celów:

- a) pogłębienia wiedzy na temat wsparcia dla sektora przedsiębiorstw, udzielanego przez państwo w sytuacjach kryzysowych,
- b) zrozumienia sposobów i narzędzi stosowanych przez państwo polskie w celu wspierania sektora przedsiębiorstw w warunkach kryzysu w gospodarce, wywołanego różnymi czynnikami,
- c) diagnozy barier, szans i zagrożeń rozwoju przedsiębiorstw na świecie i w polskiej gospodarce w związku z pojawiającymi się kryzysami,
- d) promowania wśród osób młodych efektów wspierania przedsiębiorstw przez państwo,
- e) doskonalenie umiejętności badawczych uczniów, poszukiwania i analizowania informacji ekonomicznych (w tym danych finansowych), rozumienia zawartości sprawozdań finansowych przedsiębiorstw i wyciągania na ich podstawie wniosków,
- f) doskonalenie umiejętności analitycznych uczniów w zakresie podejmowania decyzji gospodarczych (kierowniczych) w bezpiecznych warunkach (rozwiązywania studium przypadku),
- g) pobudzenie kreatywności i pomysłowości uczniów oraz ich umiejętności współpracy.

### § 3.

#### **Uczestnicy Konkursu**

Do udziału w Konkursie mogą przystąpić dwuosobowe zespoły uczniów zgłoszone przez nauczycieli (opiekunów szkolnych). Każdą ze szkół mogą reprezentować maksymalnie 2 zespoły. Każdy zespół przedstawia osobną pracę konkursową.

### § 4.

#### **Zasady zgłaszania udziału w Konkursie**

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest zapoznanie się z Informacją nt. przetwarzania danych osobowych przez organizatorów konkursu, która znajduje się na stronie: [www.zut.edu.pl](http://www.zut.edu.pl), [www.ekonomia.zut.edu.pl](http://www.ekonomia.zut.edu.pl), [www.zcdn.edu.pl](http://www.zcdn.edu.pl) (*załącznik nr 1*) oraz **dostarczenie do organizatora:**
  - a) **oświadczenia o przetwarzaniu danych osobowych przez organizatorów konkursu** (*załącznik nr 2 lub załącznik nr 3*);
  - b) **formularza zgłoszeniowego** (*załącznik nr 4*) - wypełniony formularz musi być podpisany przez członków zespołu oraz przez nauczyciela/opiekuna;
  - c) **pracy konkursowej zespołu (film lub wywiad sfilmowany)**, zgodnie z wymaganiami, o których mowa w pkt. 3;
  - d) **oświadczeń członków zespołu** (*załącznik nr 5*).
2. Powyższe dokumenty należy dostarczyć do Organizatora: drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej sekretarza Komisji Konkursowej dr. Błażeja Supronia: e-mail: [blazej.supron@zut.edu.pl](mailto:blazej.supron@zut.edu.pl) lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej – przesyłką kurierską lub osobiście wraz z pracą konkursową na poniższy adres:

**Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie**

**Wydział Ekonomiczny, Katedra Ekonomii i Rachunkowości**

**71-210 Szczecin, ul. Żołnierska 47, p. 118 (dr B. Suproń)**

**z dopiskiem: „Konkurs Wiedzy Ekonomicznej pt. „Rola państwa we wspieraniu przedsiębiorczości w warunkach kryzysu”**

3. Wymagania dotyczące dostarczania prac konkursowych:
  - **filmy, sfilmowane nagrania wywiadów** powinny być dostarczone w jednym egzemplarzu na nośnikach cyfrowych (DVD, pendrive);
4. Organizator informuje, że zgłoszenia niekompletne, nieczytelne i nadesłane po terminie nie będą uwzględniane w Konkursie. O terminie zgłoszenia decyduje data otrzymania formularza zgłoszeniowego przez Organizatora. Zadeklarowana w zgłoszeniu wybrana forma wyrazu nie może być zmieniona w późniejszym terminie.

## § 5.

### Harmonogram Konkursu

1. Nadsyłanie zgłoszeń i dostarczenie prac konkursowych do I etapu – **do 29 marca 2023 roku.**
2. Ogłoszenie wyników I etapu konkursu – **6 kwietnia 2023 roku.**
3. **Finał (II etap) – 15 kwietnia 2023 roku, godz. 10.00.**

## § 6.

### Przebieg Konkursu

Konkurs obejmuje następujące etapy:

- a) Etap I – odbywa się w ramach prac dwuosobowych zespołów w szkołach nad przygotowaniem zadania opisującego przykład przedsiębiorstwa/innej organizacji z Polski prowadzącego/prowadzącej działalność gospodarczą i korzystającego/korzystającej z wsparcia państwa w czasie kryzysu (np. COVID-19, wojna).
  - b) które/która dzięki temu osiągnęło/osiągnęła określone rezultaty gospodarcze.  
Dodatkowo prace powinny przedstawiać: uwarunkowania otrzymania wsparcia przez ten podmiot, omówienie założeń programu, z jakiego korzystało badane przedsiębiorstwo. Uczestnicy powinni również zidentyfikować korzyści, ograniczenia, szanse i zagrożenia wynikające z udzielonego przedsiębiorstwu wsparcia.  
Dwuosobowy zespół uczniów przygotowując omówienie takiego przypadku powinien wykazać się umiejętnością pozyskania oraz wykorzystania informacji i danych ekonomicznych, w tym danych dotyczących sytuacji finansowo-majątkowej podmiotu, umiejętnością obliczania podstawowych wskaźników finansowych, umożliwiających prezentację i ocenę efektów tej działalności, a także zdolnością wyciągania wniosków z przeprowadzonych badań.
1. Do celów, które pozwoli zrealizować to zadanie należą:
    - a) pozyskanie wiedzy na temat dostępnych form wsparcia przedsiębiorstw w warunkach kryzysu, podstawowych pojęć dotyczących tych zagadnień,
    - b) zapoznanie się z uwarunkowaniami, w których udzielane jest wsparcie państwa na rzecz przedsiębiorstw,
    - c) określenie ograniczeń, barier, możliwości, stymulatorów i zagrożeń wynikających ze wsparcia udzielanego przedsiębiorstwom przez państwo,
    - d) oddziaływanie na postawy propaństwowe, prospołeczne wśród młodzieży, zwiększenie zrozumienia potrzeby wsparcia przedsiębiorstw w warunkach kryzysów, wpływania na państwo, aby prowadziło różnego rodzaju programy wspierające przedsiębiorstwa i zatrudnienie w gospodarce,
    - e) zrozumienie przez młodzież idei interwencjonizmu państwowego i jego kosztów dla gospodarki,
    - f) doskonalenie umiejętności badawczych uczniów, poszukiwania i analizowania informacji ekonomicznych (w tym danych finansowych), rozumienia zawartości

- sprawozdań finansowych przedsiębiorstw, obliczania podstawowych wskaźników analizy finansowej i wyciągania na tej podstawie wniosków,
- g) wzmocnienie umiejętności analitycznych uczniów w zakresie podejmowania decyzji gospodarczych (kierowniczych) w bezpiecznych warunkach (rozwiązywania studium przypadku),
  - h) zwiększenie kreatywności i pomysłowości uczniów oraz ich umiejętności współpracy.
2. Dla realizacji tych celów może być wykorzystana jedna z następujących form wyrazu:
- a) film – przygotowany według wymagań Organizatora,
  - b) wywiad sfilmowany – sfilmowana rozmowa członków zespołu z właścicielem/ami lub przedstawicielem/ami przedsiębiorstwa/innej organizacji, zgodnie z wymaganiami Organizatora.
3. Finał – odbywa się na Wydziale Ekonomicznym ZUT-u w Szczecinie, ul. Żołnierska 47. Polega na rozwiązywaniu przez zespoły, które przeszły do finału (max 10 zespołów), zadania w postaci 1 studium przypadku (*case study*) poświęconego funkcjonowaniu wybranego przez Komisję Konkursową podmiotu gospodarczego z wybranej branży, będącego przykładem działalności gospodarczej która skorzystała z określonej formy wsparcia biznesu przez państwo w sytuacji kryzysu.

## § 7.

### Szczegółowe informacje dotyczące I etapu

1. Przygotowana praca konkursowa powinna być samodzielnie wykonana przez uczniów reprezentujących zespół oraz oryginalna. Uczniowie zespołu podpisują oświadczenie potwierdzające, że przygotowana przez nich praca konkursowa jest oryginalna i nie była dotychczas publikowana/prezentowana w całości ani w częściach.
2. Z chwilą złożenia pracy konkursowej (utworu) autorzy przenoszą na Organizatorów Konkursu wszelkie autorskie prawa majątkowe do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju.
3. Organizator nie zwraca uczestnikom konkursu dostarczonych prac.
4. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo wykorzystania utworu i jego fragmentów w celach informacyjnych, promocyjnych i marketingowych.
5. Każda z form wyrazu jest uznawana przez Komisję Konkursową za równoważną. Maksymalna możliwa do uzyskania za pracę konkursową liczba punktów wynosi 30.
6. Na podstawie uzyskanej przez zespół liczby punktów zostaną wybrane zespoły, które przejdą do II etapu konkursu.
7. Zespoły, które uczestniczyły w I etapie i uzyskały największą liczbę punktów za zadanie wykonane w dowolnej kategorii (w sumie max 15 zespołów uczestniczących w I etapie) przechodzą do II etapu, tzn. finału konkursu.

## § 8

### Wymagania techniczne form prac konkursowych I etapu oraz kryteria oceny

1. Nakręcone filmy lub sfilmowane wywiady:
  - a) powinny być zapisane w plikach dających się odtworzyć w Windows Media Player (format AVI),
  - b) całkowita długość filmu nie może przekraczać 30 minut,
  - c) film powinien mieć tytuł, a w napisach początkowych widnieć muszą nazwiska autorów oraz nazwa szkoły,

- d) film może być podzielony na zatytułowane części – o ich liczbie decydują autorzy,
  - e) ścieżka dźwiękowa filmu powinna być wyraźna i mieć odpowiednią głośność.
2. Oceny prac konkursowych w wybranych przez zespoły formach wyrazu dokonuje Komisja Konkursowa, która za podstawowe kryteria oceny uznaje:
- a) wyjątkowość/zauważalność,
  - b) pomysłowość przedstawienia tematu,
  - c) trafność w poruszaniu problemu,
  - d) ujęcie wartości edukacyjnej,
  - e) umiejętność gromadzenia i przedstawienia informacji ekonomicznych, rozumienia informacji zawartych w sprawozdaniach finansowych (np. bilansu, rachunku zysków i strat) oraz obliczenia podstawowych wskaźników finansowych,
  - f) umiejętność wyciągania wniosków i syntetycznego ich przedstawiania.

Za każde kryterium zespoły mogą otrzymać max 5 punktów, co w sumie pozwoli uzyskać max 30 punktów za przygotowaną pracę konkursową.

## § 9.

### Szczegółowe informacje dotyczące finału

1. Finał konkursu polega na rozwiązywaniu przez poszczególne zespoły studium przypadku. **Finał konkursu zostanie zorganizowany, jeżeli do pierwszego etapu zgłoszą się minimum 3 zespoły.**
2. Po zapoznaniu się z opisanymi przypadkami uczestnicy finału rozwiązują zadania z tym związane w czasie 90 minut. Swoje rozwiązania zapisują na kartkach A3 złożonych do formatu A4, otrzymanych od Komisji Konkursowej.
3. Zespoły zaprezentują swoje wyniki Komisji Konkursowej podczas wystąpienia (wypowiedzi ustnej jednego lub obu członków zespołu) trwającego do 15 minut. Podczas wystąpienia zespół może wykorzystać swoje wyniki i wnioski (rozwiązania studium przypadku) zapisane na kartkach otrzymanych od Komisji. Rozwiązania te zostaną przekazane Komisji do dalszego sprawdzenia. W tym etapie obowiązują takie same kryteria oceny jak w etapie I.
4. Za rozwiązane zadanie (studium przypadku) zespół może uzyskać maksymalnie 15 punktów, a za jego prezentację maksymalnie 15 punktów. W sumie za całość tego zadania zespół może otrzymać maksymalnie 30 punktów.
5. Niedozwolone jest posługiwanie się przez uczestników finału telefonami komórkowymi, smartfonami, iPadami, palmtopami i innymi urządzeniami elektronicznymi, liczącymi (poza kalkulatorami) lub posiadających wbudowaną pamięć i systemy operacyjne. Na potrzeby ewentualnych obliczeń podczas rozwiązania studium przypadku można wykorzystywać jedynie najprostsze kalkulatory. Niedozwolone jest także korzystanie przez uczestników Konkursu z podręczników i notatek. Nierespektowanie powyższego skutkuje dyskwalifikacją zespołu.

## § 10.

### Ocena rozwiązania studium przypadku i zaprezentowania wniosków w ramach finału

1. Ocena rozwiązań problemów związanych z indywidualnym studium przypadku przez zespół uczniów i zaprezentowaniem wniosków w formie wystąpienia jest dokonywana przez Komisję Konkursową.
2. Za przygotowanie rozwiązania zespół może otrzymać maksymalnie 15 punktów.

3. Za jego zaprezentowanie przez reprezentantów zespołu – maksymalnie 15 punktów.
4. W sumie za udział w finale Konkursu zespół może zdobyć maksymalnie 30 punktów.

## § 11.

### Ocena końcowa udziału zespołu w obu etapach Konkursu

1. Ocena końcowa udziału dwuosobowego zespołu w Konkursie dokonywana jest przez Komisję Konkursową na podstawie sumy liczby punktów z obu etapów Konkursu.
2. **O uzyskanym miejscu decyduje suma liczby punktów z I etapu Konkursu oraz finału. Zwyciężają zespoły, które uzyskają największą liczbę punktów podczas całego Konkursu. Przewiduje się I, II, III miejsce oraz ewentualnie wyróżnienia, zgodnie z ogólnym regulaminem Konkursów.**

## § 12.

### Ogłoszenie wyników Konkursu

O wynikach Konkursu Organizatorzy poinformują uczestników za pośrednictwem poczty elektronicznej, przekazując informacje na podany w zgłoszeniu e-mail oraz zamieszczając listę rankingową z obu etapów na stronach internetowych: [www.zut.edu.pl](http://www.zut.edu.pl), [www.ekonomia.zut.edu.pl](http://www.ekonomia.zut.edu.pl), [www.zcdn.edu.pl](http://www.zcdn.edu.pl).

## § 13.

### Uwagi końcowe

1. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z pełną akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Wszelkie zagadnienia nieuregulowane są rozstrzygane niezwłocznie przez Komisję Konkursową. Od decyzji Komisji uczestnik Konkursu ma prawo odwołania do Przewodniczącego Komisji Konkursowej w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia jego wyników na stronach internetowych.